

Do wiadomości Komisji  
Oświaty, Kultury, Sportu i Promocji

Mikołów, 11.09.2024 r.

Wydział Rady i Zarządu Powiatu  
w miejscu



Pan Grzegorz Conrad  
Przewodniczący Rady  
Powiatu Mikołowskiego

**dotyczy: wniosków Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Promocji z dnia 27 sierpnia 2024 r.**

W odpowiedzi na wnioski Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Promocji z dnia 27 sierpnia 2024 r. uprzejmie informuję co następuje:

**Ad.1)** W załączeniu przedkłada się pismo pani Aleksandry Łataś-Makuch naczelnika Wydziału Rozwoju, Zdrowia i Promocji w sprawie Marki Powiatu Mikołowskiego

**Ad.2)** Informacja dotycząca sekcji sportowych, kółek sportowych oraz zajęć artystycznych została umieszczona na Aktualnościach Powiatu Mikołowskiego dnia 04.09.2024 r.

**Ad.3)** Po uzgodnieniu z Przewodniczącą Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Promocji postanowiono, iż w porozumieniu z klubami sportowymi będą tworzone wydarzenia sportowe na Aktualnościach Powiatu Mikołowskiego. Wydarzenia będą powstawały w oparciu o materiały promocyjne przesłane przez zainteresowane kluby.

Za Zarząd

Członek Zarządu  
Powiatu Mikołowskiego

  
Grażyna Nazar



Mikołów, dn. 10.09.2024 r.

## **Wydział Rozwoju, Zdrowia i Promocji w miejscu**

## **Zarząd Powiatu Mikołowskiego w miejscu**

W odpowiedzi na wnioski Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Promocji z dnia 27.08.2024 r. informujemy, co następuje:

### **Ad. Wniosek nr 1 dotyczący ustanowienia marki Powiatu Mikołowskiego**

Informujemy, iż aktualnie obowiązującym dokumentem regulującym kwestie promocji Powiatu Mikołowskiego jest **„Zintegrowana Strategia Rozwoju obszaru funkcjonalnego powiatu mikołowskiego”** wraz z **„Podstrategią promocji obszaru funkcjonalnego powiatu mikołowskiego”**, które przyjęto uchwałą Rady Powiatu Mikołowskiego na lata **2017-2025**. W trakcie prac poprzedzających przyjęcie Strategii uznano, że Powiat Mikołowski tworzy obszar funkcjonalny składający się z Gmin Powiatu Mikołowskiego. Dlatego też prace nad dokumentami prowadzone były wspólnie przez 6 jednostek samorządu terytorialnego z terenu powiatu mikołowskiego.

Celem Strategii było określenie projektów oraz wspólnych działań możliwych do realizacji łącznie przez wszystkie jednostki samorządu terytorialnego tworzące nasz powiat. W założeniach Strategia ma niwelować zidentyfikowane problemy, ale także skupiać się na wspólnych przewagach konkurencyjnych. W dokumentach strategicznych sformułowano Cel operacyjny 1.2. *Wzrost pozytywnego wizerunku ziemi mikołowskiej w otoczeniu regionalnym i ogólnokrajowym*, w którym jako przewagę konkurencyjną wskazano kultywowanie lokalnej tradycji. Jednakże należy zauważyć, że na etapie prac prowadzonych nad dokumentem przez ekspertów zewnętrznych oraz przedstawicieli wszystkich jednostek, nie zdiagnozowano potrzeby ustanowienia sformalizowanej procedury przyznawania lokalnym produktom marki Powiatu Mikołowskiego. W ww. perspektywie czasowej nacisk został położony na wykorzystanie potencjału mediów społecznościowych poprzez stworzenie i częstą aktualizację stron na Facebooku oraz konsekwentne stosowanie opracowanych logotypów we wszystkich komunikatach medialnych.

W związku z upływającym okresem obowiązywania ww. dokumentów, zapewniamy, iż przedmiotowy wniosek zostanie szczegółowo przeanalizowany na etapie aktualizacji diagnozy, która poprzedzi przyjęcie Strategii Rozwoju na kolejne lata. Będzie to najbardziej optymalny czas na analizę zgłaszanej we wniosku potrzeby wraz z Gminami Powiatu Mikołowskiego. Profesjonalne przyjęcie marki Powiatu Mikołowskiego wymaga dokładanej analizy, oparcia w dokumentach strategicznych, przyjęcia odpowiedniej formy graficznej i formalnej w postaci Regulaminu, kryteriów wyboru etc. Jest to etap powiązany z procesem diagnozy strategicznej poprzedzającej przyjęcie Strategii Rozwoju. Prace nad kolejną Strategią Rozwoju powinny

rozpocząć się w 2025 roku. Uwzględniona w nich zostanie zgłaszana potrzeba ustanowienia Marki Powiatu Mikołowskiego.

Ponadto odbywają się spotkania zespołu roboczego ds. ustanowienia Marki Powiatu Mikołowskiego, który rozpatruje możliwości wcześniejszego uruchomienia procesu.

Z poważaniem

**NACZELNIK**  
Wydziału Rozwoju, Zdrowia i Promocji  
mgr Aleksandra Łataś-Makuch